论融媒体时代电视主持人的转型升级与能力提升

摘 要：随着全球化经济和科技的不断发展，公众对电视媒体的需求和要求也越来越多，传统电视媒体和新媒体之间互相融合已成为必然趋势，融媒体时代已经全面来临，电视主持人也面临着严峻的挑战。在融媒体背景下，电视主持人必须做出全面调整和转型，培养更多相匹配的能力和技能，才能更好地应对融媒体时代的各种要求，以此提升电视节目的整体质量，从而获得公众的认同。

关键词：融媒体；电视主持人；转型；能力；提升；策略
中图分类号：G222.2 文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）05-048-02 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.05.010

■文 / 荀钦君

融媒体时代背景下，各种技术、观念、理念等也发生了很大变化，传统的电视媒体与新媒体之间也逐渐发生冲突和竞争，媒体之间的融合也为电视主持人的转型升级和能力提升提供了契机，只有主动把握融合主动权，结合具体岗位全面提升能力、技能和素质，才能更好地应对未来的压力和竞争，更好地提高电视主持人的胜任力。

1. 融媒体时代的具体含义及特征

1.1 融媒体时代含义

融媒体时代是新时代背景下的一种新词，是媒体、媒介的互相融合，融媒体已经发展成为新的媒体时代，在秉承传统媒体优良介质和理念的情况下，融入更多“发展、创新、多元、科技”等元素，将传统媒体与新媒体的优势充分融合和显现，从而提高新形势下媒体的竞争力，为新时代媒体时代发展注入更多的新鲜元素和能量，更赋予了更加丰富的内涵。

1.2 融媒体时代的基本特征

融媒体时代已经渐渐融入了公众的生活，并随着科技的进步和经济的发展进一步成长。融媒体时代公众索求信息更加全面、快速。融媒体时代的基本特征主要体现在以下几方面：

一是个人更有话语权和发言权。融媒体时代，尤其是网路技术的发展，进一步拓宽了信息传播渠道。融媒体时代公众表达诉求的方式更加多样化，个人更有主动话语权和发言权，并影响着媒体行业的发展。

二是流动性强，提高信息传播速率，丰富公众精神文化生活。融媒体时代，各种科学技术、多媒体、计算机网络等方面的发展日益成熟，进一步提升了信息传播效率，人们能够即时获得所学的各类信息，并做出决策，无论是对个人生活，还是企业发展、社会发展等方面都能提升信息传播和处理效率。

三是发展前景更广阔。通过利用互联网、数字、电子通讯等技术，将广播、电视、报纸等传统的媒体进行重新整合，并以信息、视频、图片等方式在媒体网络中传播，扩大了单纯的一种媒体运用的局限性，具有更广阔的发展前景和空间。

1.3 融媒体融合方式

关于融媒体时代的媒体融合方式有多种观念和看法，最具有代表性的有两种，分别为：

2003 年， Rich Gordon 把媒介融合分为以下方式：媒介科技融合、媒介所有权合并、媒介战术性联合、媒介组织结构性融合、新闻采访技能融合、新闻叙事形式融合。

另外一种具有普遍意义上的融合方式理解，即传统媒体与新媒体之间的融合方式主要有三种，即内容融合、传播渠道融合、媒介终端融合。

2. 融媒体时代下对电视主持人的新要求

电视主持人，是一种技术性强的职业，电视主持人承担着提高电视节目可信度、权威性、收视率的重要职责。想要把握主动权，赢得更多的认可，就必须在融媒体时代背景下找到适合的发展路径。融媒体时代背景下，对电视主持人提出了更高的要求，电视主持人单靠坐在演播厅里面吸引观众眼球，传播新闻信息已经远远不能满足现代公众对信息和内容的要求，必须走出去，台前幕后齐努力，才能收集更多的信息，运用自身的技能，依靠先进的网络处理手段，打造更具影响力和更富内涵的电视节目，才能更好地拉动电视行业发展，提高影响力和竞争力。

2.1 公众对节目多样化的需求需要电视主持人具备更强的应变处理能力

传统媒体时代背景下广播节目表达的渠道比较单一，即通过依靠数字电视或有线电视方式为公众提供相关信息，而在融媒体时代背景下，传统的有线电视或数字电视传播渠道已经远远不能满足公众的需求，手机电视、PAD 终端等的出

现，进一步拓宽了电视节目传播渠道，也更能满足公众对信息的多样化需求，这就要求电视主持人必须具备更强的应变处理能力，才能更好地处理各种突发事件和群众诉求。

2.2 节目的丰富性和观赏性要求电视主持人必须具备更强的表演技术

电视主持人不再是单纯依靠语言表达就能提高节目收视率和观众认可度的，融媒体时代，公众对节目要求更加具有观赏性、丰富化和真实化，这就要求电视主持人既要有过硬的语言表达能力，还要融入具体情境，深入一线进行报道，转化为自身的表演能力，增强节目的感染力，将具体事件通过情境塑造吸引公众眼球，让节目主持更加真实、形象、生动。当然随着数字成像技术的发展，节目的切换也提出了更高的要求，这就要求电视主持人更具临场发挥能力和现场表演能力。

2.3 新技术、新媒体的冲击要求电视主持人必须具备更强的信息整合和语言表达能力

作为电视主持人，语言表达能力是基本素质和技能要求，融媒体时代背景下，新技术、新手段不断推陈出新，这就要求电视主持人必须要把控好整个节目的节奏、创新节目的类型及内涵，只有具备更强的信息整合能力，才能将所见所闻更好地运用语言的形式进行组织、编辑和表达，还要充分考虑网络公众的影响和要求，充分考虑节目的质量、内涵，尽量用最全面的信息、更生动的表达方式向公众传递事件动态等。

3. 融媒体时代电视主持人转型升级与能力提升具体措施

作为媒体的重要传播者、引领者和主导者，电视主持人必须要在融媒体时代背景下积极突破，勇于探索，在观念转变、专业素养提升、创新能力培养等方面多措并举，才能更好地适应环境，成为“全能型”人才，进而打造属于自身特色的主持人品牌，为提高电视新闻竞争力提供人力支持。

3.1 融媒体时代电视主持人的角色转变

电视主持人，不仅仅是一种职业或一个岗位，既是节目的主持人，也是媒体意识的传播者、先进文化的传播者、影响者，通过合理的语言表达和行为示范向观众、听众传播媒介的核心价值和意义，通过和公众、听众的互动，既能传达节目的表达思想，也能及时了解到公众的诉求和评价。电视主持人还是先进文化的传播者。

电视主持人必须要充分结合岗位特点和行业要求，既要能在公众面前运用过硬的语言表达能力和表演能力向公众展示、传播新闻动向，还要深入一线，了解更加全面的信息，当然也要做好编辑工作，将所需的信息、图片运用多媒体技术、计算机网络技术等做好图片美化，给公众带来更强的视觉冲击，所以要打造全能型人才。

3.2 融媒体时代电视主持人能力提升具体措施

3.2.1 转变观念，从思想上提高对融媒体时代的适应能力和认识能力

电视主持人首先要以开放的心态，迎接融媒体时代的到来，不抵触，积极转变和调整自身观念，从思想上认同和理解，并研究更多融媒体时代的特色和要求，转化到具体岗位和行动上，结合融媒体时代的具体要求制定个人的职业生涯规划和发展路径，提高职业发展针对性。

3.2.2 提高信息与资源的收集、筛选和整合能力

融媒体时代，各种技术、信息不断涌入和出现，这就要求主持人必须要具备更强的信息与资源的收集、筛选和整合能力， 充分认识到网络媒体的力量，辩证看待网络传播的快速性、宣传渠道的多元性与网络安全性、公众诉求合理性之间的关系，不断挖掘更多与相关报道有关的题材，运用多媒体等技术进行整合。当然电视主持人要不断学习和借鉴与融媒体技术有关的新技术、新知识，加强职业素养培训和能力提升培训，强化对公共事件的处理能力、分析能力，以此才能提高信息的有效性、全面性。

3.2.3 提高敏感性，用开放的心态、创新的理念迎接融媒体时代的竞争

融媒体时代电视主持人，在对节目要求进行充分把握的基础上，要进一步拉动与公众的距离，结合公众对某些话题的关注程度、网上调研等情况，挖掘更多创新题材；在宣传方面可以借助网络微信、微博等多种工具进行有效传播和宣传正能量。在主持和报道、编辑和采访等过程中要提高敏感性，更加细致、敏锐地处理问题、加工信息、打造特色节目品牌、提高节目专业性。

当下，融媒体时代来临给电视主持人带来了更多的发展机遇和挑战，只有不断突破、创新，顺势而为，才能更好地提升政治素养、人文素养、专业素养和综合主持能力，从而成为适应融媒体发展的多面手。媒

参考文献

[1] 章佩瑶 . 论融媒体时代电视主持人的转型升级与能力提升 [J]. 新闻研究导刊，2016（08）：181.

[2] 魏春晖 . 电视节目主持人怎样成功转型 [J]. 新闻世界，2012（08）：86-87.

[3] 李飒 . 媒介融合背景下主持传播力的提升策略 [J]. 声屏世界，2012（04）：34-36.

[4] 李飒 . 媒介融合背景下提升主持传播力的策略 [J]. 视听纵横，2012（01）：107-108.

（作者单位：四川电影电视学院）